10 NUEVAS IDEAS PARA LA YUNGAY

RESUMEN PROCESO METODOLÓGICO CREACIÓN COLABORATIVA DE INICIATIVAS COMUNITARIAS EN LA POBLACIÓN YUNGAY, COMUNA DE LA GRANJA

Consultoría realizada por Jorge Aguire Benítez en el marco del
Programa Quiero Mi Barrio, Población Yungay, Comuna de La Granja
entre los meses de noviembre de 2016 y enero de 2017

La Granja Vida Buena
Quiero mi barrio
Programa de Recuperación de Barrios
SEREMI Región Metropolitana
Ministerio de Vivienda y Urbanismo

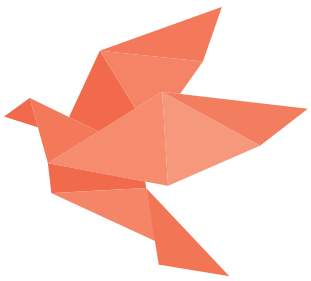
El Programa de Recuperación de Barrios -Quiero mi Barrio- es impulsado desde el año 2006 por el Gobierno de Chile, en alianza con los municipios, cumpliendo 10 años de implementación a lo largo del país. Su objetivo es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de barrios que se insertan en territorios que presentan problemas de deterioro urbano, segregación y/o vulnerabilidad social, a través de un proceso participativo de recuperación de los espacios públicos y de los entornos urbanos de las familias.

El año 2015 fue reconocido por Naciones Unidas como una de las mejores experiencias de desarrollo urbano en el mundo, valorándose su centralidad en la participación de los actores locales -habitantes de los territorios y gobierno local- en la construcción de un mejor hábitat urbano.

En el marco de la Fase II de Implementación del Programa Quiero mi Barrio en la Población Yungay de la comuna de La Granja, se llevó a cabo la primera etapa del proyecto denonimado **"10 nuevas ideas para la Yungay 2017"** entre los meses noviembre de 2016 a enero de 2017 y el cual tuvo como principal objetivo promover la autonomía colectiva en la Población Yungay a través del apoyo y fortalecimiento de iniciativas de vecinos y vecinas organizados formal e informalmente, poniendo en valor la asociatividad, cooperación y convivencia como estrategia de transformación social en el territorio.

El presente informe da cuenta del proceso metodológico empleado para la ejecución del proyecto y selección de las iniciativas el cual se configuró a través de tres etapas complementarias; 1. Diseño metodológico del concurso a partir del diagnóstico generado por Equipo Quiero Mi Barrio; 2. Difusión y convocatoria entre vecinas y vecinos de la Población Yungay y; 3. Creación colaborativa de iniciativas desde encuentros comunitarios / culturales en espacios públicos.

Este proceso corresponde a la primera etapa del proyecto "10 nuevas ideas para la Yungay" el cual se complementa con una segunda fase configurada en dos sub etapas; 1. Ejecución de iniciativas y; Reconocimiento público de participantes ante autoridades locales y regionales, a realizarse de manera simultanea entre los meses de marzo y mayo de 2017.



Se espera que esta sistematización sirva de referencia para el diseño de otras iniciativas de creación colectiva entre vecinos y vecinas de distintos barrios del país.

Jorge Aguirre Benítez
Ingeniero comercial, Magíster en Desarrollo Urbano

1. PRIMERA ETAPA: DISEÑO METODOLÓGICO

Noviembre 2016

El diseño original de esta iniciativa correspondía a implementar un fondo de iniciativas vecinales dirigido exclusivamente a los vecinos de la Población Yungay de la comuna de La Granja. Sin embargo, luego de la realización de un diagnóstico realizado durante el mes de noviembre de 2016 se generó una nueva propuesta que pudiera incorporar una mirada integral hacia el desarrollo comunitario desmarcándolo de la mera entrega de recursos para financiar proyectos.

De esta forma, se generó la marca y logo "10 nuevas ideas para la Yungay" con el objetivo de generar apego territorial de la iniciativa que diera credibilidad ante los vecinos.

Durante el proceso de diseño se generaron diversas propuestas de desarrollo de la iniciativa a partir del concepto generado, todas con énfasis en las ideas a desarrollar a través de procesos participativos.

La propuesta definitiva propuso priorizar en temáticas que estuvieran enmarcadas en el diagnóstico realizado por el equipo de profesionales del Programa Quiero mi Barrio de la Población Yungay. Las temáticas son las siguientes;

1. Mejoramiento espacios públicos: Iniciativas que tengan como objetivo recuperar, hermosear o rehabilitar espacios públicos y comunitarios del territorio tales como murales, limpiezas de terrenos, habilitación de espacios comunitarios, entre otros.

2. Medio ambiente y protección animal: Iniciativas que promuevan la sensibilización ambiental, el cuidado de la naturaleza, protección de animales abandonados y el hábitat barrial tales como sistemas de reciclaje, huertos comunitarios, planes de adopción, control de enfermedades de animales, recuperación de espacios de microbasurales, entre otros.

3. Convivencia barrial: Iniciativas que busquen fortalecer el vínculo entre los vecinos en el territorio tales como actividades para las vacaciones, encuentros bailables adulto mayor, malón urbano, entre otros.

Además, las bases diseñadas señalaban que el concurso estaba dirigido a; 1. Organizaciones territoriales sin fines de lucro que se ubiquen dentro de la Población Yungay y/o organizaciones funcionales que tengan sede y desarrollen su actividad en el barrio, pudiendo ser Centros de Madres, Centros de Padres y Apoderados, Centros Culturales y Artísticos, Organizaciones Juveniles, Organizaciones Deportivas, Cooperativas y otras que tengan caracteres similares, que representen y promuevan la vida barrial y; 2. Vecinos que sin contar con una organización que los respalde estén dispuestos a asociarse con otros vecinos de la población. Su compromiso asociativo lo fijaba un documento que formalizará ante las autoridades el compromiso de trabajo con un mínimo de 4 vecinos asociados.

El proceso se inició con una primera etapa de **difusión, convocatoria e inscripciones**, el cual comenzó el día 05 de diciembre del año 2016, día a partir del cual estubieron disponibles para la comunidad las bases de postulación y los requerimientos mínimos y necesarios para participar del proceso.

Las bases pudieron ser retiradas en la Oficina del Equipo Quiero Mi Barrio, con sus respectivos delegeados de pasaje y/o descargable desde el sitio web www.mlagranja.cl

Se le informaba a los participantes que debían entregar el formulario de postulación a su delegado de pasaje con fecha máxima el día jueves 29 de diciembre del año 2016.

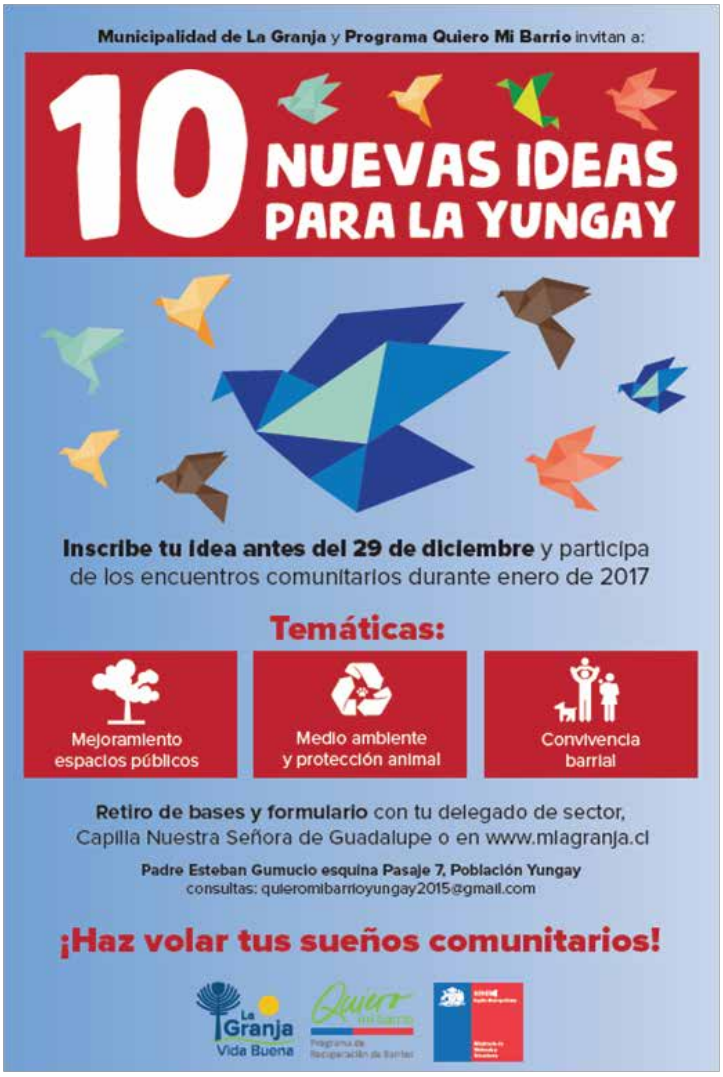
De la misma forma se les informaba a los interesados que el proceso contemplaba la participación de tres encuentros comunitarios entre los participantes a realizarse durante enero de 2017 con el objetivo de constituirse en espacios de capacitación, diálogo y perfilamiento de las ideas. **La participación de estos encuentros se configuró como obligatoria** por parte de los equipos. Los criterios de selección de las iniciativas se establecieron de la siguiente manera;

a. Compromiso y participación activa del equipo: 50%
b. Aporte de la iniciativa al territorio: 30%
c. Presupuesto y formulación del proyecto: 20%

Para esta primera etapa se diseñó un formulario de postulación en formato resumen el cual sólo incluía aspectos generales del proyecto (sin presupuesto) para luego ser complementado en un formulario más extenso a trabajar durante enero de 2017.

Una vez concluido el encuadre general del proyecto se trabajó en alianza con la Oficina de Comunicaciones de la I. Municipalidad de la Granja en el diseño de un afiche que pudiera transmitir de manera efectiva los objetivos de la iniciativa.

El resultado final incluyó el concepto de sueños comunitarios representado a través de aves multicolores volando en un cielo azul hacia el este.



FORMULARIO DE POSTULACIÓN (PRIMERA PARTE)

Nombre de la idea

Resumen de la idea (indique brevemente de qué se trata la propuesta)

Lugar de ejecución (si es pertinente)

¿Por qué mi idea aporta a la Población Yungay?

Fecha de realizacion del proyecto

SEGUNDA ETAPA: DIFUSIÓN
Diciembre 2016

Una vez concluida la etapa de diseño metodológico se dio paso a la difusión de la iniciativa entre los vecinos de la población. La estrategia estuvo enfocada en tres ámbitos complementarios; 1. Reuniones con organizaciones comunitarias y grupos de vecinos organizados; 2. Trabajo personalizado con los delegados de pasajes de la población situándolos a ellos como actores relevantes del proceso y; 3. Campaña comunicacional a través de afiches por toda la Población Yungay.

La comunicación diseñada incentivaba la inscripción de ideas por parte de los vecinos hasta el día 29 de diciembre de 2016 poniéndo énfasis en la importancia de reactivar los vínculos comunitarios entre los vecinos de todos los sectores de la población como vía para fortalecer el entorno urbano y humano de la población fortaleciendo de esta forma la seguridad del sector de manera integrada.

En la comunicación se les informaba a los interesados que los 10 proyectos a financiar serían definidos luego de un proceso participativo a desarrollarse durante enero de 2017 a través de tres grandes encuentros comunitarios.

Además en el acto se les informaba que los recursos serían administrados íntegramente por el equipo del profesionales del Programa Quiero mi Barrio. Cada proyecto tendría como presupuesto máximo $300.000.- No se detectaron cuestionamiento a este procedimiento.

El objetivo principal de la estrategia de convocatoria hasta el 29 de diciembre era generar un diagnóstico previo sobre las principales motivaciones de los vecinos que permitiera un diseño pertinente de los encuentros comunitarios a desarrollar durante enero.

Sin embargo estaba dentro de las probabilidades -dado el aumento de actividades comunitarias a desarrollarse durante el mes de diciembre y sus altas temperaturas- que no hubiera el tiempo necesario para poder abordar toda la población de manera efectiva, por lo cual no era una condición de trascendencia el no cumplimiento de esta meta para el éxito posterior de la iniciativa.

No obstante, se recibieron exactamente un total de 10 iniciativas las cuales fueron recepcionadas por los respectivos delegados de pasajes y entregadas al equipo Quiero Mi Barrio el día viernes 30 de diciembre. Estas ideas formaron parte del insumo necesario para el diseño metodológico del proceso participativo de creación colaborativa de las 10 nuevas iniciativas comunitarias en la Población Yungay.

TERCERA ETAPA: CREACIÓN COLABORATIVA DE INICIATIVAS COMUNITARIAS
Enero 2017

Durante la primera semana de enero se trabajó íntegramente en el programa de los tres encuentros comunitarios que incluía cuatro aspectos;

1. Diseño metodológico del proceso participativo a implementar para definir las 10 iniciativas a desarrollar; 2. Estrategia comunicacional de convocatoria a los encuentros (que incluyó el diseño de un nuevo afiche de convocatoria bajo el slogan "En enero la Yungay es una fiesta"); 3. Logística de espacio para el desarrollo de los encuentros y 4; Programa complementario artístico – cultural que lograra generar una potente difusión del proyecto y de sus vecinos participantes en toda la población y también a nivel comunal.

Encuentro 1: Miércoles 11 de enero de 2017

El lugar definido para la realización de este primer encuentro fue la Plaza Los Girasoles ubicada en calle Los Girasoles esquina Mañio. Se decidió para este encuentro no contar con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones de la I. Municipalidad de La Granja en cuanto a sonido con el objetivo de mostrar una iniciativa replicable de manera autogestionada para los vecinos.

El objetivo principal de la primera jornada fue la presentación de los participantes y promover la colaboración comunitaria a través de la invitación a soñar con iniciativas de corto plazo que pudieran beneficiar la convivencia barrial. La jornada concluyó con una presentación artística que incluyó cueca, boleros y presentación de chinchineros.

Encuentro 2: Miércoles 18 de enero de 2017

Este segundo encuentro fue realizado -a petición de los participantes- en otro espacio público de la población. El lugar definido fue la Plaza Manuel Ormeño a un costado del tradicional almacén "Auco". En este encuentro se les entregó a los participantes el formulario de postulación final para que fuera trabajado de manera participativa entre cada equipo.

FORMULARIO DE POSTULACIÓN (SEGUNDA PARTE)

Diagnóstico

¿Cuál es la causa del problema que da origen a nuestra iniciativa?

Redes y alianzas;

¿Qué redes y/o recursos internos tenemos en nuestra Población para llevar a cabo esta iniciativa?

Impacto esperado

¿Cuáles son los resultados esperados de esta iniciativa?

FORMULARIO DE POSTULACIÓN (SEGUNDA PARTE)

Equipo Gestor

Describa al equipo que desarrollará la iniciativa mencionando sus principales fortalezas

Plan de trabajo

Mencione las actividades específicas a realizar para conseguir los objetivos propuestos

Nombre Actividad	Descripción actividad	Responsable

FORMULARIO DE POSTULACIÓN (SEGUNDA PARTE)

Detalle los gastos a efectuar para la implementación del proyecto
(no puede superar $300.000.- impuestos incluidos)

Ítem	Descripción gasto	Precio
	Total proyecto:	

Aporte Equipo

¿Qué aporte realizará el equipo gestor para el desarrollo de la iniciativa?

FORMULARIO DE POSTULACIÓN (SEGUNDA PARTE)

Representante

Nombre y Apellido		**Edad**
RUT	**Celular**	**Teléfono fijo**
Dirección	**Correo electrónico**	

Equipo de trabajo

Nombre y Apellido	RUT	Dirección	Teléfono

Declaración jurada

Declaro estar informada/o de las bases y reglas que rigen el concurso "10 nuevas ideas para la Yungay 2017" y que la información en este formulario y documentos adjuntos son verídicos.

Nombre Representate	**Firma**

El segundo encuentro concluyó con la presentación en vivo del cantautor nacional Sebastián Bastías + Banda quien interpretó un repertorio variado de música nacional.

Tercer encuentro: Miércoles 25 de enero de 2017

El tercer y último encuentro se desarrolló en la plaza conocida como "Plaza de Los Colectivos" ubicada entre las intersecciones de las calles Mañío con Padre Esteban Gumucio. En esta oportunidad se recibieron los 10 formularios completos por parte de los equipos participantes y se realizó una revisión participativa de los presupuestos a partir de la presentación desde sus propios representantes.

La actividad concluyó de manera exitosa con la organización de un malón comunitario y la presentación en vivo del vecino de la población don Patricio Guzmán, guitarrista clásico quien nunca se había presentado en vivo ante sus vecinos.

En la oportunidad se dieron a conocer a la comunidad el proceso generado a partir del discurso de una representante de los equipos participantes y desde los profesionales del Programa Quiero Mi Barrio.

LISTADO 10 PROYECTOS SELECCIONADOS:

1. Juegos y luces para actividades infantiles
Sector: Pasaje central
Número de participantes: 4
Compra de juegos infantiles para la realización de actividades infantiles como medio para integrarse y conocerse más entre los vecinos.

2. Para recordar viejos nuevos y realizar nuevos proyectos
Sector: 11
Número de participantes: 4
Organización de actividad al aire libre con el objetivo de reactivar el vinculo entre vecinos del sector 11 de la población.

3. Educando a la comunidad en tenencia responsable de mascotas
Sector: Los Girasoles
Número de participantes: 6
Campaña comunicacional educativa sobre tenencia responsable de mascotas fortaleciendo la gestión de la única organización que aborda esta problemática.

4. Nuevo sistema de reciclaje en nuestro huerto comunitario
Sector: Plaza de Los Huertos
Número de participantes: 7
Instalación de contenedores de reciclaje de botellas en la plaza donde se ubica el huerto comunitario desde un sistema autogestionado de operación.

5. Juntos por nuestros niños del sector 11
Sector: 11
Número de participantes: 4
Compra de juegos infantiles para la realización de actividades infantiles como medio para integrarse y conocerse más entre los vecinos.

6. Reactivando nuestro espacio comunitario
Sector: 1
Número de participantes: 5
Compra de materiales de jardinería para inicio de reactivación de espacio comunitario de blocks del sector 1 de la población.

7. Tarde recreativa (Convivencia barrial)
Sector: 5
Número de participantes: 4
Realización de un once comunitaria para todo el sector 5 de la población con el objetivo de reactivar la unión entre vecinos de todas las generaciones.

8. Nos falta sonido para bailar
Sector: Junta de Vecinos
Número de participantes: 4
Adquisición de sistema de audio para la Junta de Vecinos disponible para todos los vecinos de la población desde un sistema de gestión comunitaria.

9. Iniciación Grupo Scouts
Sector: Parque Brasil
Número de participantes: 5
Organización de actividad comunitaria dirigida a más de 100 niños de la población para reactivar el antiguo grupo scout presente en el territorio.

10. Converamos y unimos nuestras manos: Nuevo huerto comunitario para la Población Yungay
Sector: 8
Número de participantes: 9
Creación de un segundo huerto comunitario en la población con el objetivo de genera mayor cohesión entre vecinos y que mejore su entorno urbano.

EL PROYECTO EN CIFRAS:

Iniciativas recibidas:	10
Iniciativas aprobadas:	10
Participantes directos:	16
Participantes indirectos: (Inscritos dentro de los equipos)	34
Reuniones personalizadas de difusión:	5
Encuentros comunitarios efectuados:	3
N° de artistas que se presentaron:	7
Público asistente encuentros: (Total aproximado tres encuentros)	80

Presupuesto Coordinación Proyecto

Diseño metodológico: Incluye: Diagnóstico territorial, redacción de bases, formulario de postulación y diseño gráfico de material de difusión.	$400.000
Convocatoria, capacitación y selección: Incluye: Reuniones personalizadas, evaluación de iniciativas y relatorias de talleres participativos.	$400.000
Encuentros comunitarios: Incluye: Organización, gestión y logística de tres actividades comunitarias / culturales.	$300.000
Total honorarios coordinador proyecto:	$1.000.000

Presupuesto adicional

Artistas externos al territorio: Honorarios consolidado de 6 artistas.	$222.222
Total proyecto (primera etapa):	$1.222.222

Se adjunta a este informe los siguientes anexos:

1. Base de datos participantes del proyecto
2. Formularios de postulación proyectos

Contacto:

Jorge Aguirre Benítez, consultor de fundaciones, emprendimientos y proyectos sociales.
jorge@territorioslocales.cl | www.jorgeaguirre.org

Informe realizado en el mes de febrero de 2017.